

PISMO ZAŁOGI

**ELWRO**

Nr 6 (336)  
16 III — 31 III 1988 r.  
Stron 12                      Cena 5 zł

# Elwrowski handel — z tradycjami

**BIURO HANDLU ZAGRANICZNEGO ELWRO MA JUŻ 20 LAT.** Jego powołanie, warunkowane uzyskaniem przez zakład koncesji na prowadzenie handlu z zagranicą, nie było łatwe. Dominowały w krajowej gospodarce centralistyczne zasady zarządzania. Elwro rozpoczynając swój eksport na początku lat 60 (od sprzedaży maszyn lampowych), korzystało z usług zgrupowanych w stolicy central handlowych, przede wszystkim Metronexu. Po „Cegielskim”, Rafamecie i Bifamie, Elwro jako czwarty z zakładów w kraju (pierwszy dolnośląski), otworzyło w lutym 1968 r. własne biuro handlu zagranicznego.

Za koniecznością powołania go przemawiał fakt, że zakład elwrowski produkował wówczas najnowocześniejszy w kraju sprzęt komputerowy, do którego sprzedaży warszawskie centrale handlowe nie były przygotowane. Po drugie, odbiorcy komputerów chcieli zawierać kontrakty bezpośrednio z przedstawicielami producenta.

W zespole organizatorów biura i wśród jego pierwszych pracowników znaleźli się m.in. Eugeniusz Janiak (wcześniej szef działu zbytu), Mieczysław Sudol, Henryk Luchowski, Helena Fajbusiakowa, Eugeniusz Lampika, Henryk Luchowski, Lucja Nawrańil, Jerzy Chelchowski (pierwszy dyrektor biura).