

Elwro's exports in the year ended 31st December, 1989, in terms of both direct and indirect sales, are set out in the table below:-

| | Total export sales (Zl.m) | Percentage sales per country (%) | Direct sales (%) | Indirect sales (%) |
|------------------------------|---------------------------------|---|------------------------|--------------------------|
| Comecon countries | | | | |
| U.S.S.R. | 38,737.2 | 55.3 | 53.5 | 46.5 |
| Czechoslovakia | 21,910.3 | 31.3 | 82.2 | 17.8 |
| GDR | 4,890.5 | 7.0 | 82.2 | 17.8 |
| Bulgaria | 1,526.6 | 2.2 | - | 100.0 |
| Cuba | 729.4 | 1.0 | 98.8 | 1.2 |
| Hungary | 487.7 | 0.7 | 99.9 | 0.1 |
| Rumania | 27.4 | 0.0 | - | 100.0 |
| Total | 68,309.1 | 97.6 | 64.4 | 35.6 |
| Non-Comecon countries | | | | |
| West Germany | 795.1 | 1.1 | 0.6 | 99.4 |
| Yugoslavia | 497.9 | 0.7 | 100.0 | - |
| West Berlin | 152.3 | 0.2 | 100.0 | - |
| China | 97.2 | 0.1 | - | 100.0 |
| Turkey | 64.0 | 0.1 | - | 100.0 |
| United Kingdom | 31.3 | - | - | 100.0 |
| India | 21.4 | - | - | 100.0 |
| France | 17.0 | - | - | 100.0 |
| Iraq | 2.0 | - | - | 100.0 |
| Total | 1,678.2 | 2.4 | 39.0 | 61.0 |
| Total export | 69,987.3 | 100.0 | 63.8 | 36.2 |

The export sales to Comecon countries are invoiced in convertible roubles. The export sales made to non-comecon countries are invoiced in hard currency.

Elwro's direct sales amount to 64.4 per cent. of exports to Comecon countries. This reflects the fact that Elwro has developed a successful commercial and service network in the countries of Eastern Europe.

In Western countries, however, the role of intermediaries in the export of Elwro's products is more important and the proportion of direct sales is lower.

The products exported to non-Comecon countries comprise a higher proportion of sub-assemblies which are made to order, whereas Elwro exports finished goods to Comecon countries.

Elwro's policy is to pursue the extension of its sales network so as to increase the proportion of direct sales of all products.

Eksport Elwro w roku kończącym się 31 grudnia 1989r z
względnieniem sprzedaży bezpośredniej i poprzez pośredników
ilustruje poniższa tabela:

| | Sprzedaż eksportowa ogółem mln zł | Udział kraju w sprzedaży eksportowej ogółem (%) | Sprzedaż bezpośrednia (%) | Sprzedaż pośrednia (%) |
|-------------------------|--|--|---------------------------------|------------------------------|
| Kraje RWPG: | | | | |
| ZSRR | 38737,2 | 55,3 % | 53,5 % | 46,5 % |
| CZRS | 21910,3 | 31,3 % | 82,2 % | 17,8 % |
| NRD | 4890,5 | 7,0 % | 82,2 % | 17,8 % |
| BULGARIA | 1526,6 | 2,2 % | - | 100,0 % |
| KUBA | 729,4 | 1,0 % | 98,8 % | 1,2 % |
| WĘGRY | 487,7 | 0,7 % | 99,9 % | 0,1 % |
| ROMANIA | 27,4 | 0,0 % | - | 100,0 % |
| Wrazem: | <u>68309,1</u> | <u>97,6 %</u> | <u>64,4 %</u> | <u>35,6 %</u> |
| Kraje zachodnie: | | | | |
| RFN | 795,1 | 1,1 % | 0,6 % | 99,4 % |
| JUGOSŁAWIA | 497,9 | 0,7 % | 100,0 % | - |
| BERLIN ZACH | 152,3 | 0,2 % | 100,0 % | - |
| CHINY | 97,2 | 0,1 % | - | 100,0 % |
| TURCJA | 64,0 | 0,1 % | - | 100,0 % |
| WIELKA BRYTANIA | 31,3 | - | - | 100,0 % |
| INDIE | 21,4 | - | - | 100,0 % |
| FRANCJA | 17,0 | - | - | 100,0 % |
| IRAK | 2,0 | - | - | 100,0 % |
| Wrazem: | <u>1678,2</u> | <u>2,4 %</u> | <u>39,0 %</u> | <u>61,0 %</u> |
| OGÓLEM EKSPORT: | <u><u>69987,3</u></u> | <u><u>100,0 %</u></u> | <u><u>63,8 %</u></u> | <u><u>36,2 %</u></u> |

Eksport do krajów RWPG jest realizowany w rublach transferowych.
Eksport do pozostałych krajów jest realizowany w walucie
wymiennej.

Sprzedaż bezpośrednia Elwro wynosi 64,4 % eksportu do krajów
RWPG. Odzwierciedla to fakt, że Elwro rozwinęło sprawną sieć
handlową i serwisową w krajach Europy Wschodniej.

Na rynkach krajów zachodnich pośrednicy mają większy udział w
eksporcie wyrobów Elwro, i udział sprzedaży bezpośredniej jest
niższy.

Produkty eksportowane do krajów zachodnich obejmują większy
udział podzespołów robionych na zamówienie podczas gdy w
eksporcie Elwro do krajów RWPG dominują wyroby finalne.

Zamierzeniem Elwro jest dalsze rozszerzenie sieci sprzedaży oraz
wzrost udziału sprzedaży bezpośrednie wszystkich produktów.